

# Code of Conduct

*vår gemensamma uppförandekod*



Denna uppförandekod godkändes av INDUCORE styrelse xxxx 2019  
revision 05



# INNEHÅLL

Vårt ansvar som industrikoncern .....	3
<b>INLEDNING</b> .....	4
Varför har vi en uppförandekod	
Ditt personliga ansvar	
Vårt gemensamma ansvar	
Tillämpning och implementering	
Uppföljning och rapportering	
<b>VÅRA VÄRDERINGAR – FÖRHÅLLNINGSSÄTTET</b> .....	5
Visionen	
Vår värdegrund	
<b>VÅRA ARBETSPLATSER</b> .....	6
En hälsosam och säker arbetsmiljö	
Trakasserier och mobbing	
Droger och alkohol	
Mångfald och lika möjligheter	
Respekt för mänskliga rättigheter	
Medarbetarna rätt till föreningsfrihet	
Vi respekterar privatlivet	
Sociala medier	
<b>VÅR AFFÄRSETIK OCH MORAL</b> .....	7
Goda relationer till våra affärspartners	
Konkurrens på lika villkor	
Vi respekterar lagar och regler	
Nolltolerans mot mutor och korruption	
Vi undviker otillbörlig representation	
Intressekonflikter	
<b>SKYDD AV KONFIDENTIELL INFORMATION</b> .....	8
Vi skyddar känslig information	
Informationssystem – vårt arbetsredskap	
Konfidentiell information som tillhör andra	
Respekt för immateriella rättigheter	
<b>VÅRT ANSVAR FÖR MILJÖN</b> .....	9
Miljöperspektivet	
Hållbar utveckling	

## Vårt ansvar som industrikoncern



Vår nationella och globala närvaro ställer höga krav på oss såsom affärspartner och medarbetare - att vi tar ansvar för oss själva och för varandra, att vi arbetar etiskt inom alla delar av verksamheten och agerar med hög affäretik och moral, att vi värnar om alla våra anställda och visar hänsyn för miljön.

Vi har nu samlat våra affäretiska principer inom en gemensam uppförandekod, vår **CODE OF CONDUCT**, en vägledning för hur vi fattar våra beslut i vardagen - en dokumentation av värderingar och löften med syfte att tydliggöra och hjälpa oss att bevara och stärka vår konkurrenskraft och vårt varumärkes anseende.

Vår gemensamma uppförandekod gäller igenom hela INDUCORE koncernen – inom samtliga dotterbolag och för alla medarbetare över hela världen.

Vi förväntar oss samtidigt att våra affärspartners respekterar lagar och regler där vi bedriver verksamhet. Vi ställer samma höga etiska krav på våra leverantörer, underleverantörer och våra kunder som oss själva när vi utvärderar och väljer affärspartners. Vi skall därför uppmuntra våra affärspartners till att införa motsvarande sociala, miljömässiga och etniska krav inom sina egen värdekedja.



Magnus Biesse  
VD och koncernchef

# Inledning

## *vi ser förtroende som en förutsättning*

Vi som Indutrikoncern och alla våra affärsverksamheter stöder arbetet i vårt samhälle när det handlar om att skapa en hållbarhet och göra affärer på ett etiskt riktigt sätt. Vår gemensamma **CODE OF CONDUCT** anger våra etiska riktlinjer inom en rad områden. Vår uppförandekod beskriver våra spelregler som gäller för alla anställda i koncernen. Vår uppförandekod utgör övergripande principer i ett ramverk som inom våra affärsverksamheter kompletteras med lokala regler och policys i specifika områden. Alla vi som arbetar inom INDUCORE koncernen har ett ansvar att bevara och upprätthålla vårt rykte som ansvarstagande Indutrikoncern.

## Varför har vi en uppförandekod

INDUCORE koncernen med sina affärsverksamheter verkar på en konkurrensutsatt marknad, framförallt i Sverige men även i andra nordiska länder och på andra håll i världen. Vi kan bara uppnå en långsiktig framgång genom att vi agerar på ett etiskt, miljömässigt och socialt ansvarsfullt sätt – vår vision och värderingar kan bara uppfyllas genom att vi som medarbetare representerar företaget på ett sätt som motsvarar våra högt ställda etiska krav. På så sätt vinner vi förtroende i marknaden samtidigt som vi skapar grunden till en trygg och säker arbetsplats.

## Ditt personliga ansvar

Vår uppförandekod är en övergripande vägledning för hur vi som indutrikoncern främjar en långsiktig etisk företagskultur. Koden garanterar i sig inte ett etiskt uppförande och koden tar inte heller upp alla aspekter i vårt handlande. Det kommer finnas situationer där vi som medarbetare förväntas använda eget omdöme. Vi alla har ett personligt ansvar till att följa uppförandekoden där chefer förväntas vara förebilder och tillse att alla anställda känner till och har möjlighet att diskutera kodens praktiska tillämpning.

## Vårt gemensamma ansvar

Samtliga anställda inom INDUCORE förväntas följa våra riktlinjer och principer. Handlande som strider mot uppförandekoden kan skada vårt rykte och leda till rättsliga åtgärder för såväl koncernen som våra medarbetare. Det kan samtidigt vara ett brott gentemot anställningsvillkoren som bygger på sekretess och lojalitet - vilket i sin tur kan leda till arbetsrättsliga åtgärder.

## Tillämpning och implementering

Vår gemensamma uppförandekod gäller igenom hela INDUCORE koncernen – inom samtliga dotterbolag och för alla medarbetare över hela världen. Vår CODE OF CONDUCT beskriver en lägsta nivå vilket innebär att koden skall följas även om den skulle föreskriva en högre nivå än lokal lagstiftning.

Våra chefer och ledare inom våra affärsverksamheter skall känna till och inom respektive område ansvara för att uppförandekoden och nationella lagar och föreskrifter efterföljs.

Uppförandekoden är ett viktigt dokument som skall gås igenom i samband med det årliga utvecklingssamtalet som chefer har med sina närmaste medarbetare. Vid samtalet ska vi som medarbetare skriftligen bekräfta att vi läst igenom, förstått och åtar oss att följa principerna inom uppförandekoden.

Som medarbetare kommer vi oundvikligen i framtiden att ställas inför komplicerade situationer där vi tycker att uppförandekoden eller det lokala ledningssystemet inte ger tydliga svar. I sådana fall bör vi rådfråga och diskutera med närmaste chef.

## Uppföljning och rapportering

Vi skall uppmuntra våra medarbetare att rapportera förhållanden som kan stå i konflikt med uppförandekoden. Varje medarbetare förväntas rapportera fall av bedrägerier, brottsligt beteende eller avsteg från uppförandekoden. Om vi misstänker lagöverträdelse eller brott mot vår uppförandekod förväntas vi rapportera sådan överträdelse till närmaste chef.

Konstaterande överträdelse mot uppförandekoden skulle kunna leda till disciplinära åtgärder. Om vi som medarbetare känner en osäkerhet huruvida ett uppförande strider mot uppförandekoden bör vi rådfråga närmaste chef. Anmälan om överträdelse mot vår uppförandekod kan även lämnas anonymt och konfidentiellt per post till huvudkontoret i Västerås.

INDUCORE AB | Vasagatan 20a | 722 15 Västerås.

Att rapportera en avvikelse innebär att vara lojal mot koncernens värderingar. En anmälan skall inte på något sätt medföra negativa konsekvenser för Dig som lämnar en anmälan.



# Våra värderingar – förhållningssättet

*värderingarna utgör våra tre hörnstenar och fundamentet i vårt förhållningssätt*

## Visionen

Vi skall sträva efter att vara Sveriges främsta industrikoncern inom våra verksamhetsområden genom starka affärsverksamheter med marknadsledarskap inom strategiskt utvalda branscher och nischer.

## Vår värdegrund

Vår värdegrund beskriver vårt förhållningssätt – en gemensam strävan att alltid leverera högsta upplevda kundvärdet – att överträffa kundens förväntningar. Vår värdegrund beskriver hur vi förväntas att agera i marknaden oavsett sammanhang eller situation. För oss handlar kundtillfredsställelse om att hålla det vi lovat.

## Värdeord

### Entreprenörskap

Vi uppmuntrar till **entreprenörskap** och engagemang för arbetsuppgiften – det handlar om att ta egna initiativ och se möjligheter till att förbättra och utveckla – ett entreprenörmässigt förhållningssätt där nya idéer och kontinuerlig utveckling säkerställer att vår kund alltid får den bästa lösningen.

### Effektivitet

Vi uppmuntrar till **effektivitet** och optimala arbetsprocesser – det handlar om att utmana oss själva, att alltid göra vårt bästa och varje dag fråga oss vad vi kan göra bättre – att konsekvent söka rotorsaken till brister och avvikelser för att varje dag kunna leverera högsta upplevda kundvärdet.

### Långsiktighet

Vi uppmuntrar till **långsiktighet** där kunder och intressenter känner trygghet i att vi har styrka att agera inom marknaden under en lång tid framöver – det handlar i grunden om att tillvarata varje medarbetares kunskap och engagemang för att stimulera organisatoriskt lärande – att se möjligheter till interna synergier och "best practice" som långsiktigt utvecklar och stärker vår totala konkurrenskraft i marknaden.



# Våra arbetsplatser

## *vi skall värna om en trygg och säker arbetsplats*

Trivsel inom arbetsplatsen är av vital betydelse för att våra medarbetare skall kunna utföra ett effektivt och kvalitativt arbete. Vi skall tillsammans verka för att skapa trivsel på våra arbetsplatser så att alla medarbetare och de som arbetar hos oss känner sig välkomna och motiverade till att delta i en social gemenskap.

### En hälsosam och säker arbetsmiljö

Vi skall erbjuda våra medarbetare och de som arbetar inom våra anläggningar en säker och hälsosam arbetsplats. Vi skall sörja för god arbetsmiljö och minimera arbetsplatsrelaterade olyckor och personskador. Ingen skall behöva riskera sin säkerhet eller hälsa genom att arbeta hos oss eller tillsammans med oss. Vi skall värna om varandras hälsa och säkerhet både fysiskt och psykiskt. Vi skall hjälpa varandra att skapa en god arbetsmiljö. Relationen till varje medarbetare skall alltid bygga på ömsesidig respekt som ger den enskilda medarbetaren ett rimligt inflytande inom områden som påverkar arbetsituation.

Utöver vår **CODE OF CONDUCT** skall vi oavsett var vi bedriver vår verksamhet följa nationella arbetsmiljölagar och miljölagstiftning i enlighet med lokala lagar och kollektivavtal.



### Trakasserier och mobbing

Alla våra medarbetare ska behandla varandra med värdighet och med respekt. Vi tolererar inte några former sexuella trakasserier eller annat ovälkommet uppträdande som skapar en kränkande eller skrämmande arbetsmiljö. Chefer och ledare på alla nivåer ska vara uppmärksamma på eventuella trakasserier på arbetsplatsen och skall alltid vidta nödvändiga åtgärder för att motverka sådana fall av av kränkande beteende.

### Droger och alkohol

Vi skall upprätthålla en trygg och säker arbetsplats utan påverkan av alkohol eller drogmissbruk. Vi tolererar ingen att inneha, nyttja eller arbeta under inverkan av alkohol eller droger inom några av våra anläggningar eller arbete för koncernen. Missbruk av alkohol eller illegala droger innebär överträdelse av uppförandekoden.

### Mångfald och lika möjligheter

Vi ska erbjuda arbetsplatser som stimulerar våra medarbetare att vara effektiva och kreativa – en arbetsplats som kännetecknas av mångfald utgör en bättre grund för kreativitet och innovation. Vi skall arbeta mot att öka mångfalden eftersom vi tror att mångfald är en förutsättning för att förbli en framgångsrik koncern.

Vi skall ge våra medarbetare lika möjlighet till karriärsutveckling, utbildning, ersättning, arbetsinnehåll och villkor oavsett kön. I de fall ersättningsklyftor finns mellan män och kvinnor skall vi verka för att skillnaderna jämnas ut. Alla medarbetare skall ges samma behandling oavsett kön, civilstånd, ras, religion, politisk åskådning etnisk eller nationell tillhörighet, könsöverskridande identitet, ålder, sexuell läggning eller funktionshinder.

Beslut som rör medarbetarens anställning, befordran, utveckling eller ersättning skall alltid bygga på medarbetarens unika kunskap och kompetens i arbetet.

### Respekt för mänskliga rättigheter

Vi stöder internationella konventioner och respekterar mänskliga rättigheter. Vi tolererar inte barnarbete eller arbete under tvång eller hot om våld. Vi godtar inte produkter från leverantörer som utnyttjar barnarbete direkt eller indirekt genom samarbeten med andra underleverantörer.

Vi ställer samma höga etiska krav som oss själva när vi utvärderar och bedömer våra leverantörer på grundval av deras förmåga att leva upp till kraven i vår uppförandekod. Vi förväntar oss att våra leverantörer respekterar vår uppförandekod och göra sitt yttersta för att uppnå motsvarande standard.

### Medarbetarnas rätt till föreningsfrihet

Vi respekterar fackföreningsverksamhet – alla anställdas rätt till att bilda eller gå med i olika arbetsorganisationer. Vi stödjer och respekterar medarbetarnas rätt till fackföreningsfrihet och deras rätt till att förhandla kollektivt.

### Vi respekterar privatlivet

Vi respekterar människors grundläggande rätt till privatliv. Vi skall inhämta erforderliga personuppgifter på ett säkert och lagligt sätt som är relevant för det syfte vi samlar in personuppgifter. Vi följer riktlinjerna i enlighet med dataskyddsförordningen GDPR.

### Sociala medier

Vi ser gärna att våra medarbetare deltar inom sociala medier och andra forum. Här gäller dock en ömsesidig respekt till företaget, och arbetskamrater. På våra arbetsplatser har de flesta tillgång till internet och sociala medier. Sociala medier är på samma sätt som telefon eller e-post ett hjälpmedel inom arbetet avsedda för att kommunicera i arbetsmanhang.

Den som inom sin profession kommunicerar inom sociala medier representerar alltid företaget. En sådan kommunikation skall ligga i linje med företagets värderingar och vara förenlig med hur vi kommunicerar i andra kanaler. Som medarbetare måste vi dra en tydlig gräns mellan privat och professionell närvaro på internet och sociala medier.

# Affärsetik och moral

*vi gör affärer ärligt, rättvist och korrekt*

Vi skall agera som en pålitlig och hederlig industrikoncern och med alla våra dotterbolag leva upp till våra åtagande. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar grundlag för starka ekonomiska resultat. Vår försäljning av produkter och tjänster skall alltid ske på ett ärligt, rättvist och korrekt sätt.

## Goda relationer till våra affärspartners

Vi skall bedriva våra verksamheter med god affärssed och skapa kundvärden genom att erbjuda konkurrenskraftiga produkter och tjänster. Vi skall sträva efter ömsesidig öppenhet gentemot såväl våra kunder som leverantörer genom att tillhandahålla en korrekt information inom ramen för bevarande av affärshemligheter.

Vi skall agera professionellt mot kunder och leverantörer. Vi skall verka för en sund affärsrelation. Inköp av varor och tjänster skall grunda sig på kvalitet, pris och lämplighet. Vi skall eftersträva en ömsesidig och långsiktig relation till våra leverantörer grundade på dessa faktorer. Om släktskap, vänskap eller nära relation finns med någon leverantör skall närmaste chef godkänna inköpet. Vi skall fritt kunna göra affärer utan misstanke om påverkan finns.

## Konkurrens på lika villkor

Vi har av tradition varit långsiktigt framgångsrika tack vare sund affärskonkurrens. Vårt erbjudande baseras på vad vi kan göra för kunden, inte vad konkurrenterna kan göra. Vi sprider inte negativ information och talar inte illa om våra konkurrenter. Vi skall sträva efter att skapa framgång och nå konkurrensfördelar genom högre effektivitet och bättre prestanda än våra konkurrenter.

Vår utgångspunkt är att affärsverksamheten bäst främjas genom fritt företagande och en fri konkurrens inom en marknad där alla har samma förutsättningar. Avtal eller andra överenskommelser som begränsar konkurrensen är enligt konkurrenslagstiftningen förbjuden. Vi skall alltid sträva efter att konkurrera på lika villkor och det strider gentemot vår uppförandekod att föra diskussioner med konkurrenter omkring pris eller andra affärssuppgörelser som påverkar marknadens prissättning.

## Vi respektera lagar och regler

I de länder som vi bedriver verksamhet skall nationella regler och lagar efterföljas. Vi skall respektera varje lands konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar eller andra bestämmelser som påverkar vår verksamhet.

## Nolltolerans mot mutor och korrupcion

Vi tillämpar nolltolerans i fråga omkring korrupcion vilket innebär att vi inte under några omständigheter skall vara inblandade eller tolerera någon form av mutor. Med mutor menar vi betalningar eller andra förmåner till myndighetspersoner eller anställda inom privat sektor i syfte att få affärer eller vinna andra fördelar.

Vi är medvetna om risken för att ersättning till samarbetspartners som verkar på marknaden kan komma att användas för otillbörlig påverkan av affärsbeslut. Vi förhindrar detta genom att utveckla och tillämpa krav och interna processer för vår affärsverksamhet som överensstämmer med "best practice" inom branschen

## Vi undviker otillbörlig representation

Vårt arbete skall präglas av högsta affärsmässighet. Rimliga gåvor eller sedvanlig representation är normalt inte ett problem om de lämnas i rätt syfte, som exempelvis när vi förevisar våra produkter eller tjänster, stärker vår image eller etablerar goda relationer till viktiga våra affärspartners. Vi bör dock vara medvetna om att även sedvanliga gåvor och normal representation kan vara olämpligt i samband med framtida eller pågående förhandlingar. Vi får aldrig erbjuda gåvor eller andra förmåner till ett värde, av beskaffenhet och/eller under omständigheter som skulle kunna betraktas som ett försök att otillbörligen påverka affärsbeslut eller vinna andra otillbörliga fördelar. Detsamma gäller när vi bjuder in våra kunder till kundevenemang eller andra aktiviteter. Det åligger oss alla att visa full öppenhet och transparens i all redovisning av gåvor och representation, som visar att vi efterlever dessa normer.

Som medarbetare ska vi vara oberoende och agera professionella i vårt affärsumgänge. Det innebär att vi bara skall acceptera gåvor och representation som vi erbjuds som är rimliga i förhållande till den aktuella affären och ryms inom de gränser som vi ställer för hur vi själva agerar mot andra. Gåvor och representation av stort värde eller av oetisk eller onormal karaktär ska vi inte under några omständigheter ta emot. Om vi känner osäkerhet huruvida vi kan ta emot en gåva eller delta i ett evenemang skall vi alltid rådfråga med vår närmaste överordnade chef.



## Intressekonflikter

Vi som medarbetare skall alltid skilja på personliga intressen och företagets verksamhet. Beslut för företaget får aldrig påverkas av personliga önskemål eller relation. Som medarbetare får vi aldrig använda vår position eller inflytande för några andra syften än att alltid främja företagets intressen. Personliga relationer och andra överväganden får aldrig påverka vårt beslutsfattande. Eventuellt delägarskap hos kunder, leverantör eller konkurrenter skall skriftligen anmälas och beviljas av överordnad chef. Anmälan gäller även eventuella bisysslor förutsatt att bisysslan innebära en intressekonflikt. Anmälningsskyldighet föreligger dock ej vid förvärv av börsnoterade aktier i mindre omfattning.

# Skydd av konfidentiell information

*vi ser information som en värdefull tillgång*

Information om INDUCORE koncernen och dess affärsverksamheter är intern eller konfidentiell information förutsatts att den inte har offentliggjorts inom årsredovisningar, pressmeddelanden, produktbeskrivningar eller liknande publika dokument. Vi sprider inte information till personer utanför koncernen såvida det inte finns affärsrelaterade skäl.

## Vi skyddar känslig information

Information av teknisk kommersiell och marknadsföringskaraktär är särskilt känslig och ska omfattas sekretess. Samtlig information som hanteras i koncernen skall bedömas utifrån sitt värde för att säkerställa att informationen ges rätt skyddsnivå. Vi bör dock vara uppmärksamma på att det finns risk för oavsiktlig spridning när vi exempelvis diskuterar företagsangelägenheter med våra kollegor inom offentliga miljöer eller när vi talar om oss själva inom sociala medier eller inom andra forum.

## Informationssystemet – vårt arbetsredskap

Vi använder våra informationssystem på arbetet som ett sätt att effektivisera våra arbetsprocesser. Våra informationssystem får aldrig användas i olagliga eller oetiska syften. En begränsad privat användning av informationssystemen är tillåten men dock endast om det gäller personliga angelägenheter som inte stör arbetet.

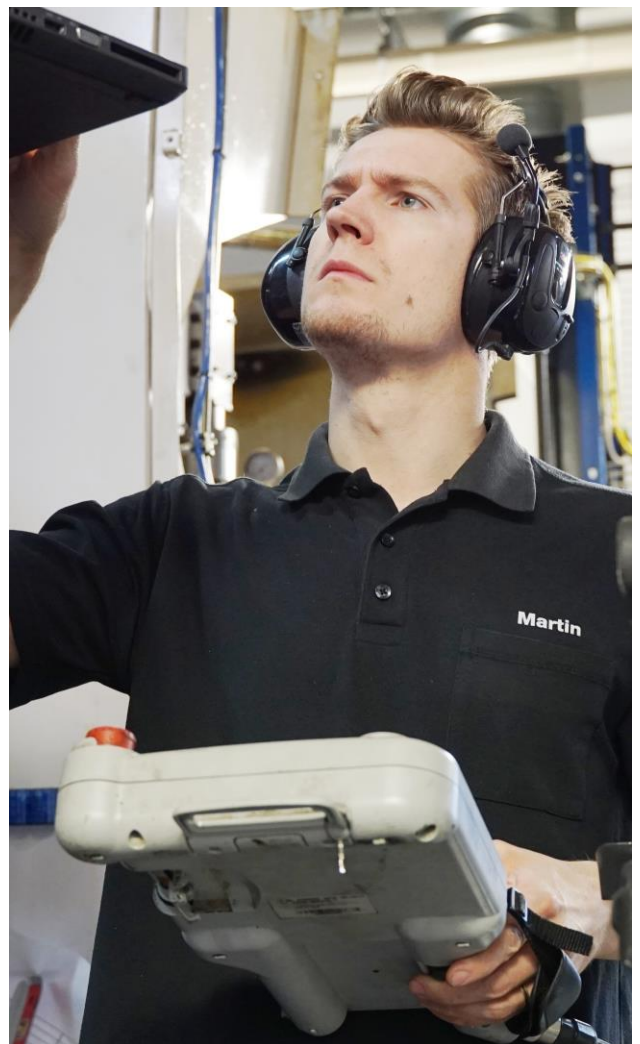
## Konfidentiell information som tillhör andra

Vi behandlar information som vi får av andra på samma sätt som vi förväntar oss att de skulle behandla information som vi lämnat ifrån oss. Vi får aldrig försöka få tillgång till eller heller inte ta emot konfidentiell information som tillhör andra såvida informationens ägare har godkänt att detta sprids. Konfidentiell information som oavsiktligt skulle komma oss till handa får inte spridas vidare utan skall återsändas till avsändaren/ägaren.

Det är nödvändigt för oss att vi känner till kundens regler omkring informationskydd av säkerhet och exportkontrollskäl. Vi behöver många gånger information som inköpsplaner och andra uppgifter för att kunna tillgodose kundens behov. Vi skall dock aldrig försöka få tillgång till information som inte på ett legitimt sätt skulle gjorts tillgängligt eller bryta mot de villkor som reglerar hur information får användas av oss.

## Respekt för immateriella rättigheter

Vi skall aldrig kopiera, sprida eller ändra upphovsrättsligt skyddad programvara, dokumentation eller material som ägs av andra om vi inte har giltig licens eller tillstånd från upphovstätshavaren. Det är endast lagliga licenser och programvaror som får installeras på koncernens datorer. Vi bör samtidigt vara uppmärksamma på att upphovslagar kan skydda material som återfinns på webbsidor.





# Vårt ansvar för miljön

*vi bryr oss om vår omvärld*

Vi skall främja en hållbar och ekologiskt sund resursanvändning. Vi ska respektera försiktighetsprincipen att skydda miljön, förhindra föroreningar, främja effektivare energianvändning och minimera avfall och utsläpp av växthusgaser. Vi ska uppmuntra till utveckling och spridning av miljöanpassad teknik.

## Miljöperspektivet

Kretsloppstänkande och hushållning av våra naturresurser är en viktig utgångspunkt inom vår affärsverksamhet. Miljöperspektivet skall finnas med inom viktiga beslut för att skapa långsiktiga värde för våra intressenter och samhället i stort. Vårt miljöarbete skall vara en integrerad del av affärsverksamheten och en del av vårt operativa arbete där vi tar hänsyn till livscykeln hos de produkter och tjänster som vi tillhandahåller. Genom högre kompetens hos våra medarbetare och ständig vidareutveckling av vårt kunnande omkring miljön får vi en större helhetssyn på miljöfrågorna.

## Hållbar utveckling

Enligt vår uppfattning är hållbarhet en avgörande faktor för vår framgång i marknaden. Att vi minimerar vår belastning på miljön och bidrar till förbättringar på varor och tjänster vi levererar. Det stärker vår trovärdighet och vårt varumärke. Vi skall bidra till en hållbar samhällsutveckling vilket innebär att vi inom våra uppdrag alltid skall verka för att utveckla lösningar som bidrar till en positiv miljöpåverkan. Vi skall vidta miljöfrämjande förbättringar så långt vi ser det som tekniskt möjligt, affärsekonomiskt förvarsbart och miljömässigt motiverat.

